

# ***MANUAL DE ÉTICA DEL GESTOR HUMANO***

*En nuestra labor como gestoras del talento humano nos da la responsabilidad con las pymes. Donde los objetivos trazados vayan orientados hacia la población; siempre regidos por los principios y valores impuestos por el código de ética, reuniendo así la reflexión, experiencia y la práctica de las pequeñas y medianas empresas.*

*Basadas en estos alineamientos generaremos confiabilidad y claridad, a si dejaremos una huella en las pymes.*

## ***CAPITULO I***

### ***FILOSOFIA INSTITUCIONAL***

*La filosofía institucional plasma la misión, visión, valores y objetivos basadas en el código de ética.*

## ***CAPITULO II***

### ***OBJETO Y ALCANCE***

*El manual de ética tiene como propósito generar transparencia y confianza, desde la ética y la moral orientadas hacia la pymes y la sociedad.*

## ***CODIGO DE ETICA***

*Los principios, valores y directrices éticas consagradas en el presente manual deben ser cumplidos de manera consiente y responsable por todas las pequeñas y medianas empresa.*

## **CAPITULO III**

### **PRINCIPIOS GENERALES Y VALORES ETICOS**

*La ética es la base fundamental de cada persona por esto siempre nuestro trabajo debe ir acorde con los principios y valores, para así afianzar el sentido de pertenencia, el compromiso y la lealtad con las entidades, además es necesario apropiarnos de la filosofía organizacional.*

*La forma de expresarnos debe hacerse con respeto y responsabilidad en los diferentes ámbitos de nuestra labor, aprovechando así los conflictos como oportunidad de crecimiento, brindando soluciones efectivas de manera eficiente.*

#### **3.1 PRINCIPIOS ETICOS**

*Son reglas o normas que orientan la acción de un ser humano. Es decir es el comportamiento que nos rigen ante y frente a distintos grupos de una organización. Que le permiten alcanzar los objetivos trazados a una empresa.*

#### **LOS PRINCIPIOS ETICOS SON:**

- *El interés general debe primar sobre el interés particular*
- *Mejorar las condiciones de los clientes internos y externos de las pequeñas y medianas empresas.*
- *Mejoramiento y crecimiento personal del talento humano de las pymes*

#### **3.2 VALORES ETICOS**

*Los valores constituyen aquellas formas de ser y de actuar de las personas, altamente deseables como atributos personales, que posibilitan la construcción de una convivencia gratificante en el marco de la moral y la dignidad humana. Así mismo permiten llevar a la práctica los principios éticos.*

1. *Compromiso: asumir con responsabilidad y como propios el cumplimiento de la misión, visión y los objetivos de las pymes.*
2. *Responsabilidad: es el compromiso que asumimos de ofrecer un servicio de manera efectiva, con calidad y obteniendo siempre el beneficio colectivo.*
3. *Honestidad: es el valor que caracteriza cada persona que actúa sin utilizar medios contrarios a la ética para lograr sus objetivos trazados, es decir se evidencia la transparencia y el sentido de pertenencia por la pyme.*

4. *Eficacia: es el grado en el que se alcanzan los objetivos propuestos. Es decir es la medida en que se orienta las pymes para cumplir las expectativas esperadas por estas. Promoviendo la adecuada prestación del servicio.*
5. *Respeto: es el valor que nos permite reconocer, aceptar, apreciar y valorar las cualidades propias, del prójimo y sus derechos, base fundamental de una convivencia sana. Es decir que debemos respetar sin excepción alguna la dignidad humana, los derechos y libertades que le son innatos, siempre con un trato amable y tolerante para todos.*
6. *Servicio: es la disposición e interés para atender con calidad y calidez, las necesidades y requerimientos de los clientes internos y externos. Al igual que el apoyo mutuo y la colaboración dentro del trabajo en equipo.*

## ***CAPITULO IV***

### ***DIRECTRICES ETICAS***

#### ***LAS DIRECTRICES ETICAS SON:***

##### ***Con las pymes:***

- *Orientar en mejorar o crear la filosofía empresarial.*
- *Establecer mecanismos de mejoramiento continuo en la prestación de nuestros servicios.*
- *Garantizar una gestión transparente a nuestros clientes.*
- *Promover el mejoramiento de la calidad de los clientes internos y externos.*

#### ***COMPROMISO DE LAS GESTORAS DEL TALENTO HUMANO***

*Todos y cada una de la integrantes del grupo se compromete n a respetar y cumplir con cada una de las funciones asignados, los principios y valores éticos estipulados en este manual de ética, con el fin de cumplir con la prestación de un servicio excelente.*